

BLOG DE LA GUITARRA ACÚSTICA

¿QUÉ ES EL CONSEJO DE COMPRA DE GUITARRA PERSONALIZADO?

El consejo de compra personalizado consiste en un breve informe escrito en el que te sugiero un tipo de guitarra que se adapta perfectamente a ti, y que elaboro teniendo en cuenta un cuestionario en el que indicas previamente tus preferencias, necesidades y posibilidades. En el informe te propongo 3 instrumentos diferentes entre los que podrás elegir con la seguridad de que cualquiera de ellos se va a adaptar a lo que buscas y necesitas.

FICHA DE DATOS PARA ELABORAR EL INFORME DE COMPRA DE GUITARRA

Para aconsejarte con la mayor precisión, necesito que me envíes un correo electrónico (info@guitarra-acustica.com) con la siguiente información:

1. Uso que le vas a dar al instrumento: profesional o amateur
2. Lugar donde tocarás: en casa, en local de ensayo o en público (puedes escoger las tres opciones)
3. Agrupación instrumental: solo o con otros instrumentos (en ese caso, especifica cuáles)
4. Estilos musicales que vas a tocar en el instrumento
5. Técnica: púa o fingerpicking (dedos)
6. Tipo de sonido que prefieres (solo uno, y solo en el caso de guitarras acústicas):
 - a. Clásico (sonido vintage americano, tipo folk o blues)
 - b. Moderno
7. Presupuesto (mínimo y máximo)
8. ¿Estas dispuesto/a a comprar en el extranjero, por internet?

NOTA: copia el formulario en tu correo y complétalo escribiendo entre líneas

¿CUÁNTO TIEMPO TARDA EL INFORME Y CUÁNTO SUPONE LA DONACIÓN?

Recibirás el informe en el plazo de 48 horas a partir de la recepción de la donación (excepto en situaciones excepcionales, como periodos de vacaciones o fiestas, en los cuales te avisaría en caso de que el plazo fuera mayor que 48 horas).

La cuantía de la donación es de 20 €, que se dedicarán al mantenimiento del blog.

¿CÓMO SE PUEDE HACER LA DONACIÓN?

Se puede hacer mediante transferencia o ingreso bancario, o a través de Paypal. Los detalles te los doy una vez reciba el formulario cumplimentado.

Gracias por tu confianza,
Juan Carlos Ayala